

Das VPS/ASP-Glossar

« Was ist was? »

Adress- / Datums- / Händler-Nennungen

Adress- / Datums- / Händler-Nennungen sind Audio- oder Visual-Spot-Zusätze, die immer in Zusammenhang mit einem Hauptspot produziert werden. Dafür gelten besondere Tarife.

AuftraggeberIn

Als AuftraggeberIn gilt die/der AdressatIn der Rechnung.

Autorenkorrektur

Autorenkorrekturen von Spots werden manchmal fällig, wenn eine technische oder eine andere Information (z.B. Preis etc.) ausgetauscht werden muss. Grundregel zur Definition einer Autorenkorrektur ist die Geringfügigkeit der Textänderung. Dafür gelten besondere Tarife.

Billboard

Ein Billboard ist die Ankündigung einer Sendung mit Firmensponsor. (z.B. «Meteo wird präsentiert von Meier-Schuhe»). Ein Billboard beinhaltet ein Intro und ein Outro, also die Einleitung zur Sendung und den Schlusssatz am Ende der Sendung, oft auch einen Mittelteil (z.B. «Weiter geht's mit»).

Buy Out All Media

Ein Buy Out All Media ist die Einräumung des Ausstrahlungs- und Verwendungsrechts von Audio- und Visual-Spots in sämtlichen Medien für ein Jahr.

Claim

Ein Claim ist immer Teil eines Hauptspots und befindet sich in der Regel am Schluss. Er kann auch Slogan, Payoff, Packshot etc. genannt werden.

Durchsagen auf öffentlichem Grund

Solche Durchsagen sind keine Spots, sondern An- oder Durchsagen an öffentlichen Orten wie Zug, Tram, Stadien etc.

Hörbuch

Ein Hörbuch ist die Lesung eines literarischen Werkes

Industriefilme / Dokumentarfilme

Unter den Begriff Industriefilme fallen Imagefilme, Produktepräsentationen, Lehr- und Sachfilme, technische Filme, Schulungsvideos etc. Für Non-profit- / Non-commercial-Dokumentarfilme, kann eine separate Vereinbarung getroffen werden.

Layout

Ein Layout ist eine Sprachaufnahme, vorwiegend ein Audio- oder Visual-Spot, die die/der AuftraggeberIn für Präsentationen und Markttests verwenden kann. Im Layoutstadium ist es der/dem AuftraggeberIn gestattet, eine beliebige Anzahl von Motiven aus dem vorliegenden Material zu erstellen. Layouts dürfen jedoch keinesfalls ohne vorheriges Einverständnis der/des SprecherIn ausgestrahlt oder anderweitig einer breiteren Öffentlichkeit (Werbe- Informations-Verkaufszwecke) zugänglich gemacht werden.

Ladendurchsagen

Ladendurchsagen sind ein Kommunikationsinstrument am «Point of sales». Es sind kleine Werbespots, die nur und ausschliesslich direkt für die anwesenden KundInnen ausgestrahlt werden.

Option

Eine Option ist die beidseitige Reservierung (Tonstudio/SprecherIn) eines Arbeitstermins, die meist auf Veranlassung eines Dritten (Agentur oder ProduzentIn) zur Festbuchung wird. Es handelt sich um ein wechselseitiges Freihalten eines Termins. So lange die Option noch nicht zur Festbuchung geworden ist, kann sie von beiden Seiten nach Absprache aufgelöst

werden. Bei Nichtzustandekommen des Auftrags von Seiten des Produzenten, oder anderweitiger Belegung des Termins von Seiten der/des SprecherIn, muss die Option zwingend abgesagt werden, andernfalls wird ein Ausfallhonorar fällig.

Podcast

Das Podcast ist eine Mediendatei (mit Kommentartext), die aus dem Internet herunter geladen werden kann und vorwiegend für portable Medien genutzt wird.

POS

POS ist die Abkürzung für «Point of sales», ein anderer Ausdruck für Laden, Geschäft.

Prompt

Ein Prompt ist eine jeweils in sich geschlossene Ansage, resp. Begrüssung, Weiterleitung, Funktionserklärung, etc. im Bereich «Telematik/Telefonbeantworter».

Reminder

Ein Reminder ist die Kurzversion (mit «Erinnerungsfunktion») zu einem Hauptspot im gleichen Werbeblock und wird meistens mit einem Hauptspot produziert. Wird der Reminder an einem anderen Termin aufgenommen als der Hauptspot, gilt er als Einzelspot.

Spesen

Die aufgewendete Reisezeit wird durch einen geregelten Spesensatz vergütet.

«Tag On»

Der Tag On wird einem Haupt-Spot «angeklebt». (Er kann also nicht einzeln gesendet werden, sonst wäre es ein Reminder. Beispiel: Aktionen etc.) Er muss sich inhaltlich nicht auf den Hauptspot beziehen. Wird der Tag On dennoch getrennt vom Hauptspot gesendet, wird ein Wiederverwendungshonorar fällig.

Telematik

Unter dem Stichwort Telematik werden alle Aufnahmen zusammengefasst, welche im Bereich Telefonsysteme eingesetzt werden.

Umnutzung

Die/der AuftraggeberIn kann die Audio- oder Visual-Aufnahme eines Spots (oder Teile davon) für ein anderes Medium verwenden. Dafür gilt ein besonderer Umnutzungs-Tarif.

Weiterverwendung

Ein Audio- oder Visual-Spot kann nach Ablauf des einjährigen Senderechts in unveränderter Form weiterverwendet werden. Dafür wird ein Weiterverwendungshonorar fällig.

Wiederverwendung.

Eine Aufnahme (oder Teile davon) kann auch für zusätzliche Spots verwendet werden, z.B. ein Jingle oder ein Claim, der bei weiteren Spots angehängt wird. Dafür wird ein Wiederverwendungshonorar fällig.

Versionen

Versionen oder Alternativen sind spontane Änderungen des Textes, die sich während der Aufnahme im Studio zufällig oder im gemeinsamen Gespräch ergeben. Sind sich beispielsweise die/der SprecherIn und der Produzent nicht einig, wie ein spezielles Wort auszusprechen ist, so ist es sinnvoll, eine Version (Alternative) aufzunehmen. Der Kunde kann dann zwischen den beiden Versionen wählen. Wobei die nicht gewählte Version niemals ausgestrahlt wird. Sie ist eine freiwillige und kostenfrei erbrachte Zusatzleistung der/des SprecherIn.